



Република Србија

Град Врање

Градско Веће

Комисија за оцену пројеката поднетих по
Јавном позиву за учешће на
Конкурсу за суфинансирање пројеката
из области јавног информисања
на територији града Врања за 2025. годину

Број: 001960611/1 2025

Дана: 25. април 2025. године

Врање

На основу Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број: 92/2023), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број: 9/22), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број: 6/2024 и 106/24), Правилника о начину успостављања и садржини Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања, Одлуке о утврђивању врсте конкурса који се расписује за суфинансирање пројеката из буџета града Врања ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2025. години и утврђивању висине средстава за реализацију конкурса број: 000386449/4 2025, Конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Врања у 2025. години, Комисије за оцењивање пројеката по Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Врања у 2025. години, именована Решењем број: 001752467/11 од 07.04.2025. године, донела је:

ПРЕДЛОГ

о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Врања за 2025. годину

Чланови Комисије су размотрили и оценили пројекте путем Јединственог информационог система у складу са критеријумима утврђеним Законом о јавном информисању и медијима, Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и то према:

I мери у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона и

II мери у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума под тачком I., посебно су оцењивани:

- 1) релевантност пројекта
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;
- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;
- 6) буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума под тачком II., посебно је оцењивано:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у току претходне календарске године, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежину прекршаја и учесталост понављања.

Комисија је, на основу оцене пројеката, сачинила ранг листу са предлогом за доделу средстава следећим пројектима:

Р.бр.	Назив медија	Назив пројекта	Број бодова	Износ одређених средстава
1.	Врањска плус доо Врање/ Vranjska plus	„Треће доба“	94	11.950.000,00
2.	Радио телевизија Врање доо Врање- TV VRANJE	„Прошлост, садашњост младост“	92	11.500.000,00
3.	Радио телевизија Врање доо Врање/ RADIO VRANJE	„Боље вас нашли“	86.67	900.000,00
4.	Радио телевизија Бујановац/ Televizija Bujanovac	„Зелена транзиција на примеру Врања“	86.33	650.000,00
5.	Портал Коштана	„Повезани свет медијске писмености“	80.67	400.000,00
6.	Врањска плус доо Интернет портал „Важно је“	„Живот нема репризу“	79	1.150.000,00
7	Врањска плус доо www.vranjska plustv.rs	„Хвала, вам хероји“	76.33	800.000,00
8.	Радио телевизија Врање доо Врање Internet portal „Kad te muka natera“	„Не боји се ко је здрав“	75	850.000,00
9.	Радио телевизија Врање доо Врање Internet portal radio televizije Vranje	„Нећу да будем буцко“	70.67	600.000,00
10.	Радиодифузно друштво Ок радио доо Врање OK PORTAL	„Православно наслеђе Врање – значајан потенцијал у очувању	68	300.000,00

		српског идентитета“		
11.	Радиодифузно друштво Ок радио доо Врање/ OK RADIO	„Корак према здрављу – превентивни прегед“	66.33	100.000,00
12.	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање/ ULTRA PULS TV	„Сећање старог Врања“	66	250.000,00
13.	Udruženje građana Pčinjski 017 www.pčinjski017portal.rs	„Сигурна школа- улога компетенција наставника у превенцији насиља“	65.67	150.000,00
14.	Удружење Нови видик INPRESS	„Чувар вере и традиције- Епархија врањска“	65.67	150.000,00
15.	Центар за јавно заговарање демократије Informativni internet portal VRANJENEWS.RS	„Епика – књижевни бисер Врања“	65.33	100.000,00
16.	Предузеће за производњу, промет и услуге М ОД Врање, Телевизија FOKUS	„Уметност на видику“	64	150.000,00
Укупно распоређена средства:			30.000.000,00	

Комисија је утврдила предлог о расподели средстава, и 30.000.000,00 динара одређених средстава за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2025. години из буџета града Врања расподелила за 16 подржана пројекта.

Комисија није подржала 21 пројекат.

Р.бр.	Назив медија	Назив пројекта	Број бодова
17.	Удружење "Центар за медијску транспарентност и друштвену одговорност" ЦМТДО Vranjski onlajn magazin-VOM	„Јавно здравље није тајна“	61.67
18.	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање/ Portal Info Puls Vranje	„Пази на себе – млади, здравље и превентива“	58.66
19.	Radio televizija BELLE AMIE	„Рецепт за здравље“	57
20.	Привредно друштво Ритам доо TV RITAM	„Удружени у борби за наталитет – да нас буде више“	54.33
21.	Драган Милић ПР производња кинематографских дела EYE MEDIA STUDIO	„Старо Врање кроз векове“	53.33
22.	Новинско издавачко друштво АД Београд Вечерње новости	„Врање-чувар српског језика, ћирилице и традиције: између наслеђа и савременог доба“	53
23.	Kreatisimo	„Историја врањског севдаха“	52.33
24.	Вукашин Стевановић предузетник Агенција за медијско	„Талентовани спортисти по угледу на легенде Врањског	50.33

	стваралаштво	спорта	
25.	Лела Грујић ПР радња за производњу телевизијског програма Агро југ медиа Ниш	„Цвећарство-шанса за развој женског предузетништва на територији града Враћа“	50.33
26.	Центар за развој медијске писмености Став	„Приче које покрећу“	50
27.	Милош Стошић ПР агенција за маркетинг SKAY MEDIA TEAM	„Енергетска ефикасност као кључ за здраву будућност“	49.33
28.	Удружење, филмских, телевизијских, радио и веб стваралаца „ЈУГ ФИЛМ“ Власотинце	„Коце заувек -подари живот“	47
29.	Регионални институт за политиколошка истраживања и јавно мњење ABERDAR/ GLAS POMORAVLJA INFO	„Дух јужне Србије- Враће те зове“	47
30.	Политика новине и магацини друштво за издавање новина и магацина Политика	„Како оснажити младе пољопривреднике у Враћу да буду још успешнији“	46.67
31.	Филм клуб Прокупље	„Романи chib“	46
32.	Ривер Медиа UNA. RS	„Једнаки у правима-особе са инвалидитетом у друштву и политици“	45.33
33.	Милош Стојковић ПР консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин SRBIJAJUG.INFO	„Глас Враћа: актуелне приче, локални хероји и друштвени изазови југа Србије“	45.33
34.	Савез Срба из региона SRPSKO KOLO	„Српско коло Враће“	45
35.	European Communication Center www-miridjija.rs	„Враће у времену: Путовање у историју кроз приче које трају“	42.67
36.	СНОМА ДОО за маркетинг Суботица, TV IKS	„Мој град“	40.67
37.	Culture Circle Production House д.о.о Београд	„Бити славан и утицајан“	34.33

Образложење:

1. Положај и живот старих особа у Враћу са акцентом на проблеме са којима се свакодневно суочавају, као и радости које златне године чине лакшим и лепшим. Серијал емисија **“Треће доба”** о старим особама међу којима су ратни војни инвалиди и особе са инвалидитетом као друштвено осетљиве групе, био би значајан допринос побољшању њиховог положаја и бољој информисаности јавности о проблемима са којима се суочавају (сиромаштво, недостатак адекватне здравствене заштите, социјална изолација,

насиље и дискриминација). У Врању живи више од 24% пензионера чак њих 17.869. Они су активни и корисни чланови друштва, имају много тога да понуде, могу да буду инспирација млађима, а њихова искуства и знања могу да буду драгоцене за друштво у целини.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 94.00 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 37 пројекта.

За реализацију пројекта додељено је 11.950.000,00 динара. Учесник конкурса се обавезује да без одлагања достави нови ревидирани буџет пројекта у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустаје од додељена средства.

2. Специфичности тинејџерског бунта, вршњачког насиља, сексуалног образовања, друштвених и спортских активности младих људи у Врању.

Серијал од 112 медијских садржаја **„Прошлост, садашњост, младост“**: 56 емисија (10 Тинејџ бунт, 10 о вршњачком насиљу, 10 о сексуалном образовању, 20 Спорт у школе, 6 о активностима Канцеларије за младе), 56 инфо пакета, док је по 56 објава на порталу и друштвеним мрежама – бонус. Медијски садржаји биће прилагођени ОСИ. Теме су актуелне, из живота младих, са циљем да информишу, едукују и оснаже младе на путу ка здравом и одговорном развоју. Серијал ће бити доступан на телевизији Врање у периоду од априла 2025. до марта 2026. и YouTube-у чиме ће омогућити младима да се ангажују и активно учествују у друштвеним процесима.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 92.00 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 37 пројекта.

За реализацију пројекта додељено је 11.500.000,00 динара. Учесник конкурса се обавезује да без одлагања достави нови ревидирани буџет пројекта у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустаје од додељена средства.

3. Информисање о културним манифестацијама и уметничком стваралаштву у Врању, као очување културног наслеђа града.

Врање је град богате историје, али и јединствене културе. **„Боље вас нашли“** 16 радијских емисија колажног типа, информисаће о културним манифестацијама и ствараоцима који стоје иза културних садржаја, а чине културолошку душу нашег града. Фокус је на информисању слушачког аудиторијума, као и афирмацији културне понуде локалне средине. Реализација пројекта је од априла до краја децембра 2025. Све емисије биће сачуване у дигиталном облику и поствљене на платформу <https://soundcloud.com/radiovranje> како би биле лако и трајно доступне и сачуване за будуће генерације, као документ времена.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86.67 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 37 пројекта.

За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара. Учесник конкурса се обавезује да без одлагања достави нови ревидирани буџет пројекта у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустаје од додељена средства.

4. Загађење, уштеде енергије, рециклажа, очување природних ресурса и зелене иницијативе које спроводе грађани и локална самоуправа **“Зелена транзиција на примеру Врања”**. Кроз 24 медијска садржаја обрадићемо: загађење, рециклажу, очување природних ресурса и зелене иницијативе које спроводе грађани и локална самоуправа. Истичемо позитивне примере, попут пошумљавања, уређења зелених површина и одрживих извора енергије. Пројекат ће бити реализован двојезично, на српском и на албанском језику и емитован на Тв Бујановац. Зелена транзиција је кључни пут ка дугорочном одрживом развоју, а Врање, као локална заједница, има значајну улогу у овом процесу. Основни циљ је информисање грађана о значају очувања животне средине и унапређења еколошких пракси у Врању и околини.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86.33 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 37 пројекта.

За реализацију пројекта додељено је 650.000,00 динара. Учесник конкурса се обавезује да без одлагања достави нови ревидирани буџет пројекта у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустаје од додељена средства.

5. Медијска писменост као део образовног система. Колико је медијска писменост неопходна од самог почетка школовања и њена доступност у образовању.

У оквиру пројекта **„Повезани свет медијске писмености“** бавићемо се темом медијске писмености кроз основно и средње образовање, какве су потребе и могућности да медијска писменост постане много више присутна у образовању. Кроз 15 текстова на порталу Коштана, написаних у виду друштвене хронике, бавићемо се реалним стањем на терену, главни актери текстова биће ученици основних и средњих школа, наставници, психолози, просветни радници са територије Врања који своје време у настави или ван ње посвећују медијској писмености кроз разне активности.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.67 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 37 пројекта.

За реализацију пројекта додељено је 400.000,00 динара. Учесник конкурса се обавезује да без одлагања достави нову ревидирану пријаву пројекта и ревидирани буџет пројекта у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустаје од додељена средства.

6. Информисање, едукација и критичко извештавање о узроцима незгода, стању путева и раду надлежних у циљу смањења броја погинулих на српским путевима, **“Живот нема репризу”**.

Безбедност саобраћаја је изузетно важна тема која се тиче свих учесника у саобраћају - возача, пешака, бициклиста, мотоциклиста, путника посебно деце. Њен задатак је да се смањи број саобраћајних незгода, као и број повређених и погинулих. Циљ овог пројекта је

да боље информисе све учеснике у саобраћају о значају њихове безбедности и најчешћим грешкама како би се смањио ризик од незгода и повреда и то кроз 15 медијских садржаја (14 објава на порталу и 1 промо спот у циљу промоције серијала).

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.00 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 37 пројекта.

За реализацију пројекта додељено је 1.150.000,00 динара. Учесник конкурса се обавезује да без одлагања достави нови ревидирани буџет пројекта у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустаје од додељена средства.

7. Добровољни даваоци крви који су у сваком тренутку спремни да помогну другима и спасе нечији живот, као и удружења која окупљају ове хумане особе **„Хвала вам, хероји“**. Боља информисаност друштвене јавности у Врању, посебно младих, пунолетних особа о добровољним даваоцима крви, храбрим херојима данашњице, који су увек спремни да помогну онима којима је помоћ потребна, показујући тиме солидарност и бригу за заједницу. Кроз 15 медијских садржаја – 14 чланака и 1 промо, представићемо и удружења, која окупљају ове хуманитарце у Врању, са једним циљем, да људима дају другу шансу за живот.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.33 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 37 пројекта.

За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара. Учесник конкурса се обавезује да без одлагања достави нову ревидирану пријаву пројекта и ревидирани буџет пројекта у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустаје од додељена средства.

8. Информисање о здравственој превензији и заштити деце **„Не боји се ко је здрав“**. Продукција 30 медијских садржаја (10 чланака, 10 фотографија и 10 видео секвенци). Видео секвенце превести на знаковни језик и учинити их доступним ОСИ. Указати на основне одлике доброг физичког и менталног здравља деце. У периоду од априла до новембра, информисати јавност о значају здравствене превенције деце и детаљније информисати родитеље о специфичним дечјим болестима и како се понашати у одређеним ситуацијама. Разговараћемо и са предшколцима ПУ „Наше дете“ и ученицима 4. разреда ОШ „Вук Караџић“. Дељењем на друштвеним мрежама, садржај постаје видљивији, пре свега, деци и младима.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 37 пројекта.

За реализацију пројекта додељено је 850.000,00 динара. Учесник конкурса се обавезује да без одлагања достави нову ревидирану пријаву пројекта и ревидирани буџет пројекта у

складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустаје од додељена средства.

9. Узроци гојазности код деце и моменти када родитељи треба да се забрину **„Нећу да будем буцко“**.

Информисање о проблему гојазности међу децом и њеним последицама по здравље. Кроз серију од 27 медијских садржаја, информисати родитеље, наставнике и здравствене раднике о узроцима, превенцији и лечењу гојазности, као и о значају здравих навика. Медијски садржаји ће укључити савете за здраву исхрану, физичку активност и ментално здравље деце. Истовремено, биће представљене локалне иницијативе и програми који подржавају превенцију гојазности. Циљ је да се створи информисана заједница која активно ради на решавању овог проблема.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.67 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 37 пројекта.

За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара. Учесник конкурса се обавезује да без одлагања достави нову ревидирану пријаву пројекта и ревидирани буџет пројекта у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустаје од додељена средства.

10. Значај православног наслеђа Враћа у очувању српског националног идентитета Православно наслеђе Враћа има велики значај за локалну заједницу и српски национални идентитет. Манастири и цркве чувају историјске трагове а њихова архитектура и иконографија представљају културно благо. Очување ових споменика доприноси српској културној баштини и чува традицију региона. Обичаји и ритуали су повезани с православном вером и чине важан део идентитета локалног становништва. Пројекат **„Православно наслеђе Враћа-значајан потенцијал у очувању српског идентитета“** има за циљ да подигне свест о значају овог наслеђа и подстакне учешће у његовом очувању.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.00 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 37 пројекта.

За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара. Учесник конкурса се обавезује да без одлагања достави нову ревидирану пријаву пројекта и ревидирани буџет пројекта у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустаје од додељена средства.

11. Значај превентивних прегледа и ране дијагностике малигних болести у очувању здравља **„Корак према здрављу превентивни преглед“**. Пројекат има за циљ унапређење здравља грађана кроз подизање свести о значају превентивних прегледа и ране дијагностике малигних болести, промоцију здравих животних навика и информисање о мерама за очување здравља. Реализација обухвата израду и емитовање радијских садржаја који ће укључивати интервјуе са стручњацима, сведочења оболелих и информације о доступним превентивним прегледима и раној дијагностици. Очекивани резултати су повећање броја грађана који обављају редовне превентивне прегледе и побољшање знања о превенцији.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.33 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 37 пројекта.

За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара. Учесник конкурса се обавезује да без одлагања достави нову ревидирану пријаву пројекта и ревидирани буџет пројекта у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустаје од додељена средства.

12. "Сећања старог Врања" У оквиру документарног телевизијског филма намеравамо да испричамо причу о Врању. Причу о Врању испричаћемо користећи се легендама, али и стварним догађајима који су везани за Врање .. Ово је прича о духу града, о његовим становницима, о музици, култури, храни, начину живота. Осветлићемо специфичности врањског говора коме се често и из незнања неки смеју и ругају... Испричаћемо вам причу о Врању и врањском духу и начину живота. Пазите, и кад мислите да знате нешто о Врању, увек схватите да не знате и оно што сте мислили да знате. А зашто? Зато што је Врање увек више прећутано него казано.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.00 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 37 пројекта.

За реализацију пројекта додељено је 250.000,00 динара. Учесник конкурса се обавезује да без одлагања достави нову ревидирану пријаву пројекта и ревидирани буџет пројекта у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустаје од додељена средства.

13. Улога компетенција наставника у превенцији насиља у школи и регулисању социјалне климе и атмосфере у учионици „Сигурна школа-улога компетенција наставника у превенцији насиља“. Информисање младих и наставника у Врању, производњом нових 30 аналитичко-репортажних текстова и 60 фотографија објављених на порталу www.pcinjski017portal.rs, са интернет пропагандом преко друштвених мрежа и новим медијским саржајима укажемо на улогу школе у превенцији насиља. У сарадњи са стручним сарадницима-психолозима и педагозима у школама, установама које се баве образовањем и омладином, утицаћемо на афирмацију различитих наставних и ненаставне активности и омогућимо ученицима да схвате своју улогу и понашање као пресудну у конфликтним ситуацијама.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.67 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 37 пројекта.

За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара. Учесник конкурса се обавезује да без одлагања достави нову ревидирану пријаву пројекта и ревидирани буџет пројекта у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустаје од додељена средства.

14. **„Чувари вере и традиције-Епархија врањска“**, Златни јубилеј Епархије врањске - 50 година од обнове чувара православља, духовног живота, традиције и идентитета српског живља на југу Србије. Обележавање златног јубилеја Епархије врањске - 50 година од обнове, у фокусу је овог пројекта. Кроз 16 медијских садржаја (5 објаве/чланка, 5 видео записа, 5 прилога на онлајн платформи soundcloud INpress.rs; и 1 промо спотом) дефинисане циљне групе биће боље информисане о значајним историјским догађајима који су довели до обнове ове Епархије са седиштем у Врању, као и о њеном значају за локалну заједницу, њену историју, културно наслеђе, духовни живот и друштвени ангажман. Циљ пројекта је очување српског националног културног идентитета и неговање верске толеранције.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.67 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 37 пројекта.

За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара. Учесник конкурса се обавезује да без одлагања достави нову ревидирану пријаву пројекта и ревидирани буџет пројекта у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустаје од додељена средства.

15. У оквиру овог пројекта представимо епске песме и приче о њима настале у усменој народној традицији Врања и околине пре више векова. Веб серијалом **"Епика - књижевни бисер Врања"** указаћемо на значај епских песама врањског краја, које су део усмене народне традиције од пре више векова. Урадићемо 20 медијских садржаја - 10 истраживачких чланака са историјатом настанка и текстовима најзначајнијих песама овог поднебља и 10 аудио клипова који ће допринети да садржај овог пројекта буде прилагођен особама са сензорним инвалидитетом (слебима и слабовидима), подижући тако и квалитет њиховог информисања. Медијски садржаји намењени су очувању и изражавању културног идентитета Врањанаца. Пројектне активности трајаће 6 месеци.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.33 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 37 пројекта.

За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара. Учесник конкурса се обавезује да без одлагања достави нову ревидирану пријаву пројекта и ревидирани буџет пројекта у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустаје од додељена средства.

16. Ликовно-уметнички свет Врања и савремена уметност на националном нивоу. **"Уметност на видику"** је серијал ТВ емисија посвећен ликовним изложбама које ће Галерија Народног музеја Врање реализовати током 2025. године. Садржи 12 епизода у трајању од по 20 минута. Свака емисија представиће једну од 11 самосталних изложби, као и 10. Бијенале Врања. Кроз разговоре са уметницима, кустосима и стручњацима, приближићемо савремену ликовну сцену, инспирацију и креативне процесе излагача. Програм ће садржати интервјуе, снимке самих изложби, радова и припремног

процеса. Серијал ће бити емитован на Телевизији Фокус и њеном YouTube каналу www.youtube.com/@tvfocus-uf9ph.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.00 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 37 пројекта.

За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара. Учесник конкурса се обавезује да без одлагања достави нову ревидирану пријаву пројекта и ревидирани буџет пројекта у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустаје од додељена средства.

17. „Јавно здравље није тајна“. Извештаваћемо о иницијативама за спречавање ширења болести, едукацији о безбедним здравственим праксама, кампањама које промовишу здрав живот.

Медијски садржаји који су планирани реализацијом овог пројекта имају за циљ да пруже информације, које се тичу промоције здравља, превенције болести и/или могућности примене специфичних облика здравствене заштите. Осим наведеног, пројекат се бави и промоцијом локалних иницијатива које подржавају здрав живот, као што су групе за вежбање, трчање, пешачење и сличне активности. Пројекат има потенцијал да допринесе јачању локалне заједнице и подстицању позитивних промена у ставовима према унапређењу јавног здравља првенствено кроз превентивно деловање, обухватајући све старосне категорије становништва.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.67 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 37 пројекта.

Пројекат није подржан.

18. Тема пројекта је информисање младих људи о важности превентивних прегледа „Пази на себе-млади, здравље и превентива“. Пази на себе-Млади, здравље и превентива је медијски пројекат који има за циљ информисање младих о важности превенције и редовних здравствених прегледа. Фокусирајући се на младе људе, пројекат ће пружити информације, едукацију и подршку како бисмо их подстакнули да брину о свом здрављу већ од ране доби. Кроз медијске приче пројекат ће информисати младе да препознају важност очувања здравља и да се активно ангажују и брину о себи.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.67 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 37 пројекта.

Пројекат није подржан.

19. „Рецепт за здравље“. Унапређење јавног здравља и здравствене потребе становништва у Врању, продужење квалитета живота становништва. Пројекат уводи нове медијске садржаје који ће допринети унапређењу јавног здравља и здравствених потреба становништва у

Врању, продужење квалитета живота становништва са посебним акцентом на ојачану бригу за здравље у време епидемија које су последњих година актуелизоване. Кроз информативно-едукативне медијске целине реализоване током шест продукцијских месеци грађани ће бити едукавани и унапређено информисани о томе како да постигну здравствени потенцијал и једнакост у здрављу уз унапређено информисање о промоцији здравља у заједници како би добили квалитетну и ефикасну здравствену заштиту. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 37 пројекта.

Пројекат није подржан.

20. „Удружени у борби за наталитет-да нас буде више“ Кроз предложени пројекат фокусираћемо се на информисање становништва о могућностима повећања наталитета и да се реше одређени проблеми код младих. Кроз 20 емисије образовног карактера које су намењене младима до 40 година објаснићемо гледаоцима зашто је битно да се води рачуна о репродуктивном здрављу, који то проблеми могу да се јаве, каква су то искуства до сада у Пчињском округу. Уз адекватне саговорнике из области медицине и челних људи града Врања презентоваћемо гледаоцима могуће компликације и проблеме и уједно решења како се ти проблеми више неби јављали. Све емисије биће титловане и прилагођене за особе са оштећеним слухом.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.33 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 37 пројекта.

Пројекат није подржан.

21. „Старо Врање кроз векове“. Историјско и културно наслеђе града Врања од античких времена до данас. Старо Врање је кроз векове пролазило кроз различите фазе – од античког римског насеља, средњовековног српског града, оријенталног центра под Османлијама, до модерног периода. Данас је Врање град са богатом историјом и традицијом, који чува дух прошлости кроз културу, архитектуру и уметност. Кроз 6 документарно информативних репортажа документоваће се развој града Врања уназад кроз векове. Кроз векове је било место судара различитих култура и цивилизација, од старих Трачана и Римљана, преко Византинаца, Словена, Турака, до модерног доба.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.33 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 37 пројекта.

Пројекат није подржан.

22. „Врање-чувар српског језика, ћирилице и традиције: између наслеђа и савременог доба“. Очување и промоција српског језика, ћирилице и врањског дијалекта кроз медијске садржаје, едукацију и културне активности. Кроз серијал од 16 медијских садржаја, репортажа, текстова, видео записа и интервјуа (са анкетама) које бисмо објавили у дневном

листу „Вечерње новости“, на порталу „Новости“ и друштвеним мрежама, бисмо истражили и истакли значај локалног дијалекта, српског језика и ћириличног писма и у контексту савременог друштва.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 37 пројекта.

Пројекат није подржан.

23. Врањански севдах као важан културни симбол југа Србије, чува дух некадашњег Врања и емоције које су обележиле живот у том крају. Пројекат **"Историја Врањанског севдах"** би кроз 8 документарно информативних репортажа колажног формата осликала Врање и менталитет врањанаца као великих мераклија и домаћина. Када бисмо спојили традицију, културу и садашњост, најбољи симбол града Врања је управо севдах, који се не да описати, не да дефинисати, већ се ваља осетити. Врањански севдах јесте један важан културни симбол југа Србије, чувајући дух некадашњег Врања, а оквиру тога посебно место припада врањској песми. Мало који крај Србије изнедрио је толики број живописних и разноврсних песама, игара и музике.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.33 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 37 пројекта.

Пројекат није подржан.

24. **„Талентовани спортисти по угледу на легенде Врањског спорта“**. Представљање талентованих спортиста Врања. Представљање талената спортиста Врања широј јавности у сарадњи са Спортским савезом. Сваког талента појединачно представити кроз објављен интервју и приказ њихових досадашњих успеха (пехари, дипломе, медаље,...) а такође и представљање планова за будуће бављење спортом са освртом на успехе њихових узора и легенди из врањског краја.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.33 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 37 пројекта.

Пројекат није подржан.

25. **„Цвећарство-шанса за развој женског предузетништва на територији града Врања“**. Како да жене које се баве цвећарством у Врању и околним местима постану видљивије регистрацијом пољопривредног газдинства. ПР Агро југ медиа кроз ТВ емисије Агројуг и Наша села, које се емитују на локалним и регионалним телевизијама широм Републике Србије и региона, а промовишу на друштвеним мрежама, веб сајту и јутјуб каналу, остварује мисију информисања грађана о актуелностима у пољопривреди и туризму. Велики значај за гледаоце има одељак, одређен за видео-прилоге, кроз које гледаоци на дар добијају знање, савете и примере добре праксе. Пројектом „Цвећарство –

шанса за развој женског предузетништва на територији града Врања“ подстиче се развој пољопривреде, али других делатности, са фокусом на жене као угрожену групу.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.33 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 37 пројекта.

Пројекат није подржан.

26. Успешни примери, изазови и перспективе локалних бизниса кроз интервјуе, репортаже и анализе. Пројекат **"Приче које покрећу"** осветљава локалну привреду кроз приче успешних предузетника, њихове изазове и достигнућа. Кроз серију интервјуа и аналитичких текстова, пројекат пружа увид у пословну климу Врања, истиче примере добре праксе и истражује могућности за развој малих и средњих предузећа. Фокус ће бити на иновативним бизнисима, традиционалним занатима и породичним фирмама, уз анализу подршке доступне предузетницима. Циљ је инспирисати нове генерације и подстаћи економски развој.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.00 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 37 пројекта.

Пројекат није подржан.

27. Пројекат ће се фокусирати на енергетску ефикасност као кључни елемент одрживог развоја и здраве будућности, уз подизање свести и образовање грађана. Пројекат **„Енергетска ефикасност као кључ за здраву будућност“** има за циљ подизање свести јавности о важности уштеде енергије и њеног ефекта на животну средину. Фокусираћемо се на образовање грађана о енергетској ефикасности кроз серију ТВ емисија и информативних кампања, које ће обухватити најновије методе за побољшање енергетске потрошње, уштеде и употребе обновљивих извора енергије. Пројекат ће промовисати одрживе праксе које утичу на очување животне средине и побољшање квалитета живота.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.33 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 37 пројекта.

Пројекат није подржан.

28. Промоција улоге и значаја цивилног друштва у Граду Врању. Пројекат се бави финализацијом и пројекцијом филма **„Коце заувек – подари живот!“** који сведочи о емотивној и трагичној судбини прерано преминулог суграђанина Немање Коцића – Коцета, али и о великом труду и залагању његове породице да Коцетов лик и дело отргну од заборава кроз рад хуманитарног удружења „Коце заувек“ које већ 10 година окупља добровољне давоце крви и тиме помаже у спасавању живота онима којима је крв неопходна. 5. јуна 2024. године је обележен десети јубилеј рада хуманитарне организације „Коце заувек“ које је до сада прикупила више од 9.378 боца крви за 28.134 пацијента. Према

критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 47.00 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 37 пројекта.

Пројекат није подржан.

29. Туризам - Промоција туристичких потенцијала града Врања. Пројекат **„Дух јужне Србије – Врање те зове!“** бавиће се производњом текстуалних и видео прилога чије су основне теме промоција туризма и културно историјског садржаја града Врања. На овај начин желимо да представимо град Врање као туристички бисер Пчињског округа истичући природне лепоте, културно историјски садржај и туристичку понуду која град Врање издваја од других градова. Примарна циљна група су сви грађани Поморавског округа који броји око 200.000 становника. Секундарна циљна група били би привредни субјекти спремни на улагање у туристички развој града Врања.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 47.00 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 37 пројекта.

Пројекат није подржан.

30. Обухвата информисање и мотивисање популације младих пољопривредника старости од 18 до 40 година у Врању. Пројекат **„Како оснажити младе пољопривреднике у Врању да буду још успешнији“** осмишљен је с намером да информише и мотивише младе, узраста од 18 до 40 година, који се баве пољопривредном производњом и прерадом, како да унапреде своје пословање, упознају се са подстицајним мерама Владе Републике Србије, Града Врања и из ИПАРД фондова, који су намењени младима у пољопривреди, са правним процедурама за добијање субвенција, могућностима ширења пласмана својих производа у земљи, региону и Европи, као и улагањима у технолошко-иновативне технологије у циљу остваривања већег пословног добитка.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 46.67 бодова и на ранг листи заузео 30. место од укупно 37 пројекта.

Пројекат није подржан.

31. **„Романи чхиб“**. Очување идентитета националних мањина; неговање културе различитости, дијалога и толеранције; интеркултуралност. Овај документарни филм истражује богатство и разноликост ромског језика, једног од најстаријих и најраширенијих језика на свету. Филм прати путовање кроз различите ромске заједнице, од Индије, одакле језик потиче, до Европе, Србије и шире, откривајући како се језик мењао и прилагођавао током столећа. Говориће најистакнутији саговорници из ове области у Србији и региону, али и локални творци ромског речника, који су из мале заједнице дали велики допринос очувању ромског језика. Филм је на ромском и српском језику и на тај начин ће допринети промоцији језика и културе широм Србије и региона.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 46.00 бодова и на ранг листи заузео 31. место од укупно 37 пројекта.

Пројекат није подржан.

32. Представљање изазова, потребе и успеха особа са инвалидитетом у Врању, са фокусом на њихову социјално-економску укљученост и политичку партиципацију. Пројекат **„Једнаки у правима – особе са инвалидитетом у друштву и политици“** има за циљ да путем медијских текстова истакне положај особа са инвалидитетом у Врању, са посебним фокусом на њихову социјалну и политичку укљученост. Кроз шест тематских текстова, пројекат ће осветлити кључне изазове, представити примере добре праксе и указати на могуће начине побољшања услова за особе са инвалидитетом. Медијски садржај ће истражити теме приступачности, запошљавања, образовања, здравствене и социјалне заштите, културног и политичког живота.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 45.33 бодова и на ранг листи заузео 32. место од укупно 37 пројекта.

Пројекат није подржан.

33. Информисање грађана Врања о друштвеним, културним и привредним темама од јавног значаја. Пројекат **„Глас Врања“** има за циљ да путем интернет портала SRBIJAJUG.INFO информише грађане Врања о темама од јавног интереса – од локалне самоуправе, културе, здравства и образовања до животних прича појединаца и позитивних примера у заједници. Кроз новинарске прилоге, интервјуе и репортаже подстичемо активно грађанство и отворенији дијалог у друштву.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 45.33 бодова и на ранг листи заузео 33. место од укупно 37 пројекта.

Пројекат није подржан.

34. **„Српско коло Врање“**. Живот и права прогнаних и интерно расељених лица у Србији с освртом на Град Врање. Овим пројектом желимо да информишемо јавност о обиму и интензитету угрожених права српских повратника у земљама региона, као и о положају српских прогнаничних породица у матици, понудимо правне савете и могућности за њихово решавање, подстичемо културу сећања, подстичемо рад завичајних и других сродних удружења и допринесемо очувању изворног српског језика и народних обичаја Срба који су родом и пореклом из региона.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на

основу чега је пројекат добио 45.00 бодова и на ранг листи заузео 34. место од укупно 37 пројекта.

Пројекат није подржан.

35. Подсећање на и очување историјског и културног наслеђа Враћа кроз серију текстова који оживљавају приче и догађаје које трају. Пројекат **„Враће у времену: Путовање у историју кроз приче које трају“** има за циљ истраживање и очување културног наслеђа Враћа. Кроз серију текстова на порталу miodjija.rs и мултимедијалних садржаја на друштвеним режама, пројекат ће осветлити значајне историјске догађаје, личности и обичаје који су обликовали овај град. Поред текстова, посебан акценат биће стављен на подсећање на важне историјске тренутке који су дубоко уткане у сећање локалне заједнице, као и на дела настала у Врању или која говоре о Врању.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 42.67 бодова и на ранг листи заузео 35. место од укупно 37 пројекта.

Пројекат није подржан.

36. Емисија **„Мој град“** истражује различите аспекте живота у граду, фокусирајући се на његову историју, културу, урбани развој, занимљиве личности. Емисија ће се састојати од 20 епизода, при чему ће свака епизода бити посвећена одређеној теми или аспекту града. Кроз интервјуе, архивске снимке, теренске репортаже и визуелне приказе, гледаоци ће упознати град из нових перспектива. Свака епизода ће имати следећу структуру: Увод – кратак преглед теме епизоде. Главни део – истраживање теме кроз интервјуе, приче и снимке. Закључак – сажетак и порука.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 40.67 бодова и на ранг листи заузео 36. место од укупно 37 пројекта.

Пројекат није подржан.

37. **„Бити славан и утицајан“**. Истраживање утицаја јавних личности на јавно мњење и механизма манипулације масама кроз традиционалне и савремене медије. Документарни серијал колажног типа у коме се на едукативно-забаван начин објашњава феномен славе и славних, медијских звезда некад и данас, с посебним фокусом на утицај нових медија и друштвених мрежа на селебритизацију и „културу инфлуенсера“, а говорећи на тај начин о различитим видовима утицаја на јавно мњење на свим нивоима.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 34.33 бодова и на ранг листи заузео 37. место од укупно 37 пројекта.

Пројекат није подржан.

Закључак Комисије је да се учесници конкурса који су добили мањи износ средстава од траженог, обавезују да без одлагања доставе нову ревидирану пријаву пројекта и ревидирани буџет пројекта, у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустају од средстава која су им додељена.

Предлогом о расподели средстава упућује се Градском већу на усвајање.

Секретар Комисије

Вида Стојановић

.....
Вида Стојановић

Комисија:

1. члан комисије

Миодраг Попов

.....
Миодраг Попов

2. члан комисије

Миодраг Миљковић

.....
Миодраг Миљковић

3. члан комисије

Бранимир Груловић

.....
Бранимир Груловић